

---

PERSCOMMUNIQUÉ

10 februari 2011

## **GO FOR ZERO: Elke verkeersdode is er één te veel!**

***Onder ruime belangstelling geven Staatssecretaris voor Mobiliteit Etienne Schouppe en het BIVV vandaag de aftrap van “Go for Zero”, een nieuw initiatief dat bedrijven, organisaties, overheden, de media en individuele burgers verenigt voor veiliger verkeer. De ondertekenaars van het “Go for Zero”-charter geven te kennen dat elk verkeersslachtoffer er één te veel is, en dat ze zelf een concrete bijdrage zullen leveren om het verkeer veiliger te maken. Ze roepen iedereen op dit voorbeeld te volgen.***

Het afgelopen decennium daalde het aantal verkeersdoden in ons land met meer dan 36% (van 1486 in 2001 tot 944 in 2008, terwijl de verkeersveiligheidsbarometer tot en met oktober 2010 nog een verdere daling laat zien). Dat is een aanzienlijke verbetering – België zit daarmee op het Europese gemiddelde -, maar we kunnen en moeten nog veel beter presteren. Voor 2020 mikt de Europese Commissie immers op een halvering van het aantal slachtoffers ten opzichte van 2010, en ook de Verenigde Naties hebben de periode 2011-2020 uitgeroepen tot de ‘Decade of Action for Road Safety’. Als we die ambitieuze doelstellingen willen waarmaken, dan moet iedereen aan de kar trekken: de overheden uiteraard, maar ook de bedrijfswereld, de grote organisaties uit het middenveld, de media én de burger/weggebruiker.

Menselijk gedrag is immers de hoofdoorzaak van de meeste verkeersongevallen. Zo vielen er in 2008 naar schatting ongeveer een 300-tal doden wegens overdreven of onaangepaste snelheid, een 200-tal wegens drinken en rijden en een 100-tal wegens het niet-dragen van de veiligheidsgordel. Als weggebruikers hun gedrag dus zouden aanpassen, zou een groot aantal slachtoffers vermeden kunnen worden. Zo’n gedragswijziging vergt een zo breed mogelijk draagvlak. “Go for Zero” is daarvan de uitdrukking: bedrijven, media, overheden, organisaties en burgers die zich achter “Go for Zero” scharen, geven daarmee te kennen dat het hen menens is met de verkeersveiligheid, en dat ze daarvoor concrete acties willen ondernemen.

Door het "Go for Zero"-charter te ondertekenen zeggen grote mediagroepen zoals de VRT, de VMMA, SBS, MTV Networks, de RTBF en RTL-TVi toe om zelf het goede voorbeeld te geven en in hun programma's niet aan te zetten tot verkeersovertredingen of deze niet te banaliseren. Vooraanstaande organisaties zoals het VBO, Agoria, het Rode Kruis, de Profliga en Febiac sensibiliseren hun leden voor veilig verkeer en benadrukken hiermee hun belangrijke voorbeeldfunctie; grote bedrijven zoals Electrabel maken er werk van om verkeerveiligheid te integreren in hun overkoepelende veiligheidsbeleid.

Samen met Staatssecretaris Schoupe en de vertegenwoordigers van de gewestelijke overheden zetten de deelnemers op 10 februari symbolisch hun handtekening op de levensgrote "Go for Zero"-letters, die nadien het hele land zullen rondreizen.

Andere bedrijven en organisaties, maar ook burgers die het charter willen ondertekenen kunnen dat doen op [www.goforzero.be](http://www.goforzero.be). Tegelijkertijd loopt er ook een affichecampagne en een pakkende bioscoopspot, die duidelijk maken dat verkeersongevallen meer slachtoffers maken dan je denkt.

Op 14 maart volgt dan de "Go for Zero"-dag, waarop de initiatiefnemers tijdens een grootscheepse actie zoveel mogelijk handtekeningen willen verzamelen, maar daar komen we binnenkort op terug.

Contact:

Jan PAUWELS, Woordvoerder Etienne Schoupe, 0495 891 567

Werner DE DOBBELEER, Woordvoerder BIVV, 02 244 15 82 of 0477 206 228