

**Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid vzw**

Haachtsesteenweg 1405 - B-1130 Brussel  
Telefoon 02/244.15.11 - Telefax 02/216.43.42  
E-mail : info@bivv.be - Internet : www.bivv.be  
BTW BE 432.570.411



## **PERSCONFERENTIE VAN 30 JULI 2009**

**Voorstelling van de campagne:**

***"Bellen achter het stuur leidt je af"***

**Miran SCHEERS**

**Adjunct van de Afgevaardigd Beheerder  
Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid**

## **BELLEN ACHTER HET STUUR: 7 JAAR LATER**

Op 1 juli 2000 werd het gebruik van mobiele telefoons zonder handenvrije kit achter het stuur bij wet verboden. Om gsm-gebruikers over de nieuwe wet te informeren, organiseerde het BIVV destijds een eerste campagne over dit thema. Op die manier raakte de bevolking snel vertrouwd met de nieuwe reglementering. In 2001 en 2002 vonden vervolgcampagnes plaats die zich eerder concentreerden op de gevaren van mobiel bellen achter het stuur. Het aantal gsm-gebruikers is inmiddels sterk toegenomen, en hoewel het leeuwendeel van de bestuurders maar al te goed weet dat mobiel bellen achter het stuur verboden is, blijven velen dit toch doen. We zijn nu alweer 7 jaar verder, hoog tijd dus voor het BIVV om opnieuw een grootscheepse sensibilisatiecampagne over dit thema te voeren.

## **EEN BRON VAN AFLEIDING MET ZWARE GEVOLGEN**

Van alle mogelijke afleidingsbronnen in de wagen is de gsm met voorsprong de gevaarlijkste. De nieuwe campagne, die loopt van 27 juli tot 23 augustus, belicht precies de risico's van gsm-gebruik achter het stuur, zelfs al gebeurt dit handenvrij. Mobiel bellen en rijden is namelijk altijd nefast voor de concentratie en dus ook voor de verkeersveiligheid. De campagne is gebaseerd op deze vanzelfsprekende wetenschappelijke vaststelling. De boodschap luidt dan ook dat het beter is om helemaal niet te bellen achter het stuur.

## **MEDIAPLAN**

### **Affiches en posters**

De campagneaffiche illustreert het afleidend effect van mobiel bellen achter het stuur. Als een geest uit een fles zien we een dame tevoorschijn komen uit een mobieltje dat zich in een handenvrije kit bevindt. Deze dame is de gesprekspartner van de bestuurder. Ze maakt een breed gebaar naar hem, wat duidelijk aantoont dat zijn volledige aandacht naar haar gaat, en niet naar de weg. De slogan "Bellen achter het stuur leidt je af" verduidelijkt het tafereel.

Naast de affiches langs onze wegen, zullen via het BIVV-adressenbestand zowat 20.000 posters worden verspreid in openbare diensten, jeugdhuizen, culturele centra, bedrijven, enz.

Om de campagne nog meer zichtbaarheid te geven, zal de affiche op de achterkant van een dertigtal Brusselse bussen prijken.

### **Een hoogst verbeeldende tv-spot**

De tv-spot steunt op hetzelfde concept als de affiche. We zien hoe een bestuurder op de terugweg van zijn werk door zijn vrouw wordt opgebeld. Hij neemt op en start het gesprek, gebruik makend van zijn handenvrije kit. Vanaf dan volgen de bovennatuurlijke gebeurtenissen elkaar op. Wanneer zijn vrouw over zijn schoonmoeder begint, duikt deze plots op naast hem op de passagiersstoel. Wanneer ze vertelt dat ze hem een trui heeft gekocht, zien we de bestuurder dit kledingsstuk passen achter het stuur. Wanneer de zoo ter sprake komt, doorboort de hoorn van een neushoorn plots de autozetel. En zelfs de rockgroep die ze zouden gaan bekijken duikt op achterin de wagen. Kortom, de afdwalende gedachten van de bestuurder worden in de werkelijkheid geprojecteerd en zichtbaar gemaakt. Hiermee tonen we op humoristische wijze dat de bestuurder, hoewel lichamelijk nog aanwezig in zijn auto, ergens anders zit met zijn gedachten. Een voertuig besturen is echter een complexe handeling die volledige concentratie vergt, alleen zo vallen onaangename verrassingen te vermijden. Op het einde van de spot verschijnt de campagneslogan, aangevuld met de boodschap "rijden = niet bellen".

De spot is te zien op Eén en Canvas, en op RTL, la Une en la Deux aan Franstalige kant.

### **Tv-programma's**

De uitzendingen Kijk Uit (VRT) en Veilig Thuis (VTM) zullen de komende weken in het teken staan van de nefaste invloed van bellen op het rijgedrag. Langs Franstalige kant zullen ook Contacts (RTBF) en Ça Roule (RTL/TVi) bij dit thema stilstaan.

**Folder**

De folder "Bellen of rijden, aan jou de keuze" werd naar aanleiding van deze campagne in een nieuw kleedje gestoken. Deze publicatie geeft een woordje uitleg over de wetgeving, belicht de gevaren van gsm-gebruik achter het stuur en geeft een overzicht van de straffen voor wie zich niet aan de regels houdt.

**Geurhangers voor in de wagen**

Speciaal voor deze campagne werden 10.000 geurhangers voor in de auto vervaardigd, met het opschrift "Mijn gsm staat uit". Deze geheugensteuntjes zullen bij specifieke acties op parkings van supermarkten en benzinestations worden uitgedeeld door de vrijwilligers van het ikbenvoor-netwerk. Zo helpen de vrijwilligers mee om de boodschap van de campagne over het hele land te verspreiden. Voor meer informatie: [www.ikbenvoor.be](http://www.ikbenvoor.be).

**GEÏNTEGREERDE AANPAK**

Naar goede gewoonte dragen ook de politiediensten hun steentje bij. De politie werd namelijk verzocht om extra aandacht te besteden aan de problematiek van bellen en rijden. De agenten zullen onder meer de folder "Bellen of rijden, aan jou de keuze" gratis uitdelen bij controles.

**PARTNERSHIP MET AXA BANK EN VERZEKERING**

Een hartelijk woord van dank gaat uitdrukkelijk naar AXA Bank en Verzekering, een waardevolle partner die reeds actieve steun verleende aan meerdere van onze acties, en hiermee blijk geeft van een grote maatschappelijke betrokkenheid op het vlak van verkeersveiligheid. Het partnership biedt ons ruimere mogelijkheden, voornamelijk voor wat betreft het mediaplan en draagt zo bij tot een optimale verspreiding van de campagneboodschap.