

Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid vzw

Haachtsesteenweg 1405 - B-1130 Brussel
Telefoon 02/244.15.11 - Telefax 02/216.43.42
E-mail : info@bivv.be - Internet : www.bivv.be
BTW BE 432.570.411



PERSCONFERENTIE VAN 9 FEBRUARI 2010

Voorstelling van de campagne:

"De gordel, altijd. Ook achterin."

Martin VAN HOUTTE

**Afgevaardigd bestuurder van
het Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid**

INLEIDING

In heel wat Europese landen ligt het gordeldrachtpercentage hoger dan 95 % en zijn campagnes over de veiligheidsgordel zo goed als overbodig geworden. In België daarentegen is het maatschappelijke draagvlak voor de veiligheidsgordel de afgelopen jaren weliswaar aanzienlijk vergroot, maar toch heeft nog niet iedereen de juiste reflex, verre van zelfs. Daarom moeten we kost wat kost campagnes blijven organiseren om de hardnekkigste gordelzondaars te overtuigen van het nut van de verplichte gordeldracht! Deze verplichting werd 35 jaar geleden ingevoerd voor de inzittenden voorin, sinds 19 jaar moeten ook passagiers achterin zich vastklikken.

Sommigen vinden het niet-dragen van de gordel niet echt asociaal omdat ze niemand in gevaar brengen als ze zich voorin niet vastklikken. Anderen zijn ervan overtuigd dat de veiligheidsgordel doeltreffend kan zijn, maar durven dit al eens te vergeten in de auto, vooral dan op de achterbank. Meestal is er geen kwade wil in het spel, maar gaat het eerder om nalatigheid, die in de hand wordt gewerkt door de (verkeerde) overtuiging dat de gordel minder nut heeft op bepaalde plaatsen in de wagen, tijdens korte ritten of bijvoorbeeld bij lage snelheden.

Daarom stelt het BIVV vandaag, 37 jaar na de eerste campagne over dit thema, een nieuwe campagne over de veiligheidsgordel voor.



1973: eerste gordelcampagne

DOELSTELLING VAN DE CAMPAGNE

Deze campagne is bedoeld om van de gordeldracht voor jong en oud een heuse reflex te maken, vooral dan achteraan in de wagen. Op termijn moet het vastklikken van de gordel uitgroeien tot een automatisme, een gewoonte. Bij het instappen in een voertuig moet het vastmaken van de veiligheidsgordel het eerste zijn wat men doet.

Daarom zal de campagne de hardnekkigste gordelzondaars proberen te overtuigen dat de gordel voorin exact dezelfde werking heeft als achterin, en dat passagiers voorin precies dezelfde risico's lopen als achterin. Zo lopen niet-gordel dragers, ongeacht hun plaats in de wagen, 5 keer meer gevaar om te sterven als ze bij een botsing uit de auto geslingerd worden, en dat al vanaf een snelheid van ... 20km/u! Zelfs wanneer de auto stilstaat, zijn vastgeklikte inzittenden aanzienlijk beter beschermd, want in alle omstandigheden bestaat het gevaar om door een ander voertuig te worden aangereden. De achterliggende boodschap slaat de nagel op de kop: wie voor- of achterin de gordel niet draagt, riskeert zijn leven.

Ter herinnering, in 2008 werd al een campagne georganiseerd met de slogan "De gordel achterin redt ook levens voorin", en in 2009 luidde de slogan "Gordel aan of je vliegt uit mijn auto". Het was hierbij in de eerste plaats de bedoeling om een beroep te doen op de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de bestuurders. De campagne van dit jaar vormt in zekere zin een logisch vervolg hierop.

MEDIAPLAN

Affiche

De affiches op aanplakborden langs het hoofdwegennet vormen één van de vaste ingrediënten van de BIVV-campagnes. Geen beter moment om bestuurders en hun passagiers met een verkeersveiligheidsboodschap te confronteren dan wanneer ze onderweg zijn. De campagneaffiche is van 8 februari tot 7 maart te zien. De slogan luidt: "De gordel, altijd. Ook achterin."



De humoristische oogwenk op de affiche vereist geen lange uitleg. De parallel tussen de luchtvaart en de wereld van de auto ligt voor de hand: niemand zou in een vliegtuig stappen dat loopings gaat maken zonder eerst zijn gordel om te doen. En dezelfde reflex moet absoluut doordringen tot al wie in een voertuig stapt.

Websites

www.klikvast.be, de website die speciaal werd ontwikkeld voor de gordelcampagne van 2008, werd bijgewerkt in functie van de nieuwigheden van dit jaar. Deze website verzamelt alle informatie die van ver of dichtbij met de gordel te maken heeft: de harde feiten, een crashtest die het nut van de gordeldracht achterin aantoont, informatie voor de leerkrachten, links naar nuttige adressen, enz.

De allerjongsten kunnen uiteraard nog altijd terecht op de webstek www.gordeldier.be. Deze bevat alle informatie over het gordeldier en over het gebruik van autozitjes. Deze interactieve website behandelt het gordelthema op ludieke en aantrekkelijke wijze en kan bovendien een hulpmiddel zijn voor leerkrachten die het in de klas over de veiligheidsgordel willen hebben.

Facebook-toepassing

In de marge van de campagne wordt later deze maand bovendien een Facebook-toepassing ontwikkeld waarmee gebruikers 10 van hun beste vrienden virtueel kunnen vastklikken. Je naasten aanzetten om zich vast te klikken is immers een manier om te tonen hoeveel je om hen geeft. Want wie zich vastklikt kiest voor het leven! Op de homepage van www.klikvast.be komt er een tekst met uitleg over deze toepassing.

Actie van de vrijwilligers op het terrein

Naar goede gewoonte zullen ook de vrijwilligers voor veilig verkeer hun steentje bijdragen om de boodschap van de nieuwe campagne over het hele land te verspreiden. Sommige van deze acties zullen worden georganiseerd in samenwerking met de politie. Om de hardnekkigste gordelzondaars te overtuigen, beschikken de vrijwilligers bovendien over de tolwagen, een buitengewoon doeltreffend middel om de gordeldracht te promoten.

Folders en brochure

Het BIVV heeft verschillende publicaties over de veiligheidsgordel.

Zo biedt de folder "*Kinderen in de auto? Klik ze vast!*" ouders alle nodige informatie over het vervoer van kinderen in de wagen, alsook antwoorden op vaak gestelde vragen. Het correcte gebruik van kinderzitjes wordt toegelicht in functie van het gewicht en/of de leeftijd van de kinderen. De wettelijke bepalingen worden geïllustreerd aan de hand van beknopte schema's. Naast deze informatiefolder bestaat er ook een meer uitgebreide brochure die volledig in het teken staat van het vervoer van kinderen in de wagen.

"*Kinderen klikvast in de auto*" is een praktische gids van 32 pagina's. Men vindt er de huidige wetgeving en een reeks tips voor de aankoop en het correcte gebruik van een kinderzitje. Daarnaast bevat de publicatie ook speciale pagina's voor kinderen. Jaarlijks worden ongeveer 130.000 exemplaren van deze brochure verspreid als onderdeel van de roze doos, een geschenkpakket voor kersverse moeders in de kraamkliniek.

"*De gordel, de juiste reflex!*" is een meer algemene folder met de belangrijkste verkeersregels inzake gordeldracht. Naast tips over de juiste houding achter het stuur, bevat deze folder ook een samenvatting van de verkeersregels over het vervoer van kinderen in de auto en een schematisch overzicht van de wetgeving over de veiligheidsgordel.

Zowel de folders als de brochure kunnen worden gedownload van de website www.bivv.be.