



persbericht
20 oktober 2009

“De gordel is hip”

Karrewiet en BIVV laten kinderen aan het woord in verkeersenquête

Karrewiet en het BIVV organiseerden samen een enquête over het verkeer en de verkeersveiligheid. Voor het allereerst werden niet alleen de ouders ondervraagd. De 8- tot 12-jarigen kwamen ook zelf aan het woord en dat leverde verrassende resultaten op. Het BIVV zal die enquêteresultaten gebruiken voor zijn sensibiliseringsacties. Dat ook Karrewiet met de resultaten aan de slag ging, is 21, 22 en 23 oktober te zien op Ketnet.

De kinderen aan het woord

Karrewiet en het BIVV, het Belgisch Instituut voor Verkeersveiligheid, lieten tijdens de zomer van 2009 een enquête uitvoeren over verkeer en verkeersveiligheid bij 8- tot 12-jarigen in Vlaanderen. Uit de ongevallenstatistieken van 2007 bleek immers nogmaals hoe kwetsbaar kinderen in het verkeer zijn. Om daar iets aan te veranderen, is het ook belangrijk om van de kinderen zelf te horen wat zij over het verkeer denken. Karrewiet en het BIVV lieten daarom 758 kinderen en hun ouders aan het woord. Daarmee is het de allereerste keer dat er representatief cijfermateriaal voorhanden is over wat 8- tot 12- jarigen vinden van het verkeer en de verkeersveiligheid. Uit de enquête kwamen enkele opvallende resultaten naar voor.

Helmen en fluo jasjes niet cool

Zo blijkt dat maar liefst 95 % van de kinderen altijd een autogordel draagt. De ouders vinden het gebruik ervan heel belangrijk en de kinderen vinden de gordel nu zelfs een hip beschermingsmiddel. Binnen de wagen worden beschermingsmiddelen volop gebruikt, maar er buiten gebeurt dat heel wat minder. Slechts 40 % van de kinderen draagt een fietshelm en amper 25% draagt regelmatig een fluo jasje. Ouders blijken beschermingsmiddelen vooral in de wagen echt belangrijk te vinden. Bovendien vinden kinderen helmen en vestjes absoluut niet cool. Hoewel de meerderheid van de kinderen wel in het bezit is van een helm en een fluo jasje, dragen ze het dus liever niet.

Koning Auto

De auto blijkt hét vervoersmiddel bij uitstek te zijn, zowel voor de kinderen als voor de ouders. Het veiligheidsgevoel in de auto is veel groter dan op de fiets. Bij de 10- tot 12-jarigen wordt de fiets toch ook regelmatig gebruikt om naar school te gaan. Om naar de jeugdbeweging of naar vriendjes te gaan neemt zo'n 40 % de fiets.

Vervelende boekentas

Een boekentas op de fiets meenemen vindt de helft van de kinderen maar niets. Daarom gaan ze op zoek naar alternatieven. Ze dragen hun boekentas op hun rug of zetten hem op hun bagagedrager. Als ze iets groots moeten vervoeren, gaat 64 % van de kinderen zelf ook met de auto en 22 % van de kinderen kiest er soms voor hun bagage te laten brengen door hun ouders.

Moeilijke verkeersregels

Uit de enquête blijkt ook dat kinderen de voorrangregels het allermoeilijkst vinden. Hierover zouden ze graag meer leren op school, van hun ouders of van een politieagent. Kinderen vinden het bovendien zeer onduidelijk of ze wel of niet mogen eten en of ze een mp3 of gsm mogen gebruiken op de fiets. En ouders, die blijken toch vooral moeite te hebben met de snelheidsbeperkingen.

Het verkeersreglement overschrijven bij overtreding

Al zeggen ze het zelf, kinderen zijn braaf in het verkeer. Ze kijken op naar politieagenten en vinden dat de aanwezigheid van de politie hen een groter gevoel van verkeersveiligheid geeft. 90% van de kinderen beweert dat ze de verkeersregels altijd naleeft. Ze vinden bovendien dat overtreders gestraft moeten worden. Volgens één van de jonge wijsneuzen zouden overtreders als straf het verkeersreglement moeten overschrijven.

Aan de slag

Karrewiet en het BIVV gaan aan de slag met de meest opvallende resultaten van de verkeersenquête. Het BIVV zal de resultaten gebruiken in zijn sensibiliseringsopdracht voor kinderen én ouders. Zo komt in de enquête bijvoorbeeld het belang van de ouders in de verkeersopvoeding van hun kinderen sterk naar voor. Voor het BIVV is het dan ook belangrijk om in zijn communicatie voldoende nadruk te leggen op de voorbeeldfunctie van ouders. De resultaten tonen ook dat 95 % van de kinderen altijd een gordel draagt. Hieruit kan het BIVV concluderen dat de gordeldiercampagnes hun nut hebben bewezen. Andere beschermingsmiddelen, zoals fietshelmen en fluoasjes, zijn daarentegen veel minder ingeburgerd en kunnen dus nog meer positieve aandacht en bijkomende sensibilisering gebruiken.

Karrewiet maakt hippe fluoasjes

Karrewiet maakt reportages rond de meest opvallende resultaten. In die reportages worden de problemen niet enkel aan de kaak gesteld, Karrewiet wil ook oplossingen bieden. Zo blijkt bijvoorbeeld dat kinderen niet vaak fluoasjes dragen omdat ze ze saai, lelijk en vooral niet cool vinden. Karrewiet trok met een berg fluostof naar de modeacademie van Sint-Niklaas en gaf de studenten de opdracht om coole en hippe maar even veilige fluoasjes te ontwerpen. Enkele Karrewieters gingen kijken, zagen dat het goed was en kregen tips mee om hun eigen fluoasje thuis te pimpen.



Verkeersreportages op Karrewiet: 21, 22 en 23 oktober om 18 uur op Ketnet

www.ketnet.be en www.karrewiet.ketnet.be

Voor meer informatie:

Petra Van San, Hoofd communicatie Ketnet, tel. 02 741 58 88
Jan Homblé, Stafmedewerker communicatie Ketnet, tel 02 741 53 22
VRT Communicatie - Kamer 9L48, 1043 Brussel - tel. 02-741 35 66 - e-mail: pers@vrt.be

Werner De Dobbeleer, Afdeling Communicatie BIVV, tel. 02 244 15 82
Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid vzw - Haachtsesteenweg 1405, 1130 Brussel - e-mail: werner.dedobbeleer@bivv.be