



PERSBERICHT

10 maart 2010

BIVV promoot gordeldracht via facebook

Het Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid is deze week gestart met het tweede luik van een campagne om auto-inzittenden te overtuigen altijd de gordel te dragen, zowel voorin als achterin de wagen. Naast een radiospot en wegaffiches zet het BIVV daarvoor ook de sociale netwerksite facebook in, een primeur.

Niet-gordel dragers lopen 5 keer meer gevaar om te sterven als ze bij een botsing uit de auto geslingerd worden, en dat al vanaf een snelheid van... 20km/u! Dat risico bestaat trouwens zowel voorin als achterin de wagen. Zelfs wanneer de auto stilstaat, zijn vastgeklikte inzittenden aanzienlijk beter beschermd, want in alle omstandigheden bestaat het gevaar om door een ander voertuig te worden aangereden. Wie voor- of achterin de gordel niet draagt, speelt dus met zijn leven.

Daarom startte het BIVV in februari met een affichecampagne om de gordeldracht te promoten. Die campagne krijgt nu een vervolg in de vorm van radiospotjes en een toepassing op facebook. In Vlaanderen wordt de campagne nog aangevuld met affiches langs de weg.

De radiospot bestaat in twee versies. Telkens doen twee personen die betrokken waren in een auto-ongeval hun relaas. De bestuurster van het ene voertuig had haar passagier gevraagd om zich vast te klikken, wat haar redding betekende. De passagier van het andere voertuig had zijn gordel echter niet om en werd uit het voertuig geslingerd. Hetzelfde ongeval had dus volstrekt andere gevolgen, afhankelijk van het feit of de inzittenden de gordel droegen of niet. De slagzin op het einde van de spot geeft aan dat zich vastklikken een kleine moeite is, die een leven kan veranderen: "De gordel, 't is zo gebeurd, ook achterin". De spotjes zijn tot eind deze week te beluisteren op Joe FM, Q Music, MNM en Studio Brussel, en liepen eerder al op de Franstalige zenders.

Verder is er een facebook-toepassing waarmee gebruikers hun beste vrienden virtueel kunnen vastklikken onder het motto "Vrienden voor het leven". Je naasten aanzetten om zich vast te klikken is immers een manier om te tonen hoeveel je om hen geeft. Vrienden voor het leven dragen per slot van rekening de gordel... om vrienden voor het leven te blijven. Gebruikers van facebook die hun vrienden voor het leven willen vastklikken, kunnen daarvoor terecht op de homepage van de gordelwebsite, www.klikvast.be.

In Vlaanderen kan het BIVV bovendien beschikken over de borden langs de weg. Van 8 maart tot 4 april zetten affiches met de slogan "Gordel aan of je vliegt uit mijn auto" de campagne extra kracht bij. Enerzijds is het de bedoeling bestuurders aan te moedigen om het goede voorbeeld te geven door zich vast te klikken, anderzijds sporen de affiches hen aan om hun verantwoordelijkheid op te nemen en van hun passagiers hetzelfde te vragen.

Contact: Werner DE DOBBELEER, Woordvoerder BIVV,
02 244 15 82 – 0477 206 228