



Kabinet van de Staatssecretaris



PERSMEDEDELING

22 december 2009.

Verkeersveiligheidsbarometer: weekendongevallen blijven zorgwekkend

De verkeersveiligheidsbarometer van september 2009 die de Staatssecretaris voor Mobiliteit Etienne Schoupe en het BIVV vandaag publiceren, toont aan dat het aantal verkeersdoden op jaarbasis opnieuw licht stijgt. Daarnaast blijft het aantal doden bij weekendongevallen onrustwekkend hoog. Om het tij te keren zijn maatregelen vereist die specifiek gericht zijn op de belangrijkste risicogroepen. Een eerste voorbeeld is de snelheidscampagne voor jonge bestuurders, die het BIVV start in samenwerking met DVV Verzekeringen.

Terwijl het aantal verkeersdoden in 2008 aanzienlijk afnam, merken we sinds februari dit jaar een kentering in de vorm van een lichte stijging van het aantal doden op jaarbasis. Deze trend zet zich jammer genoeg verder. Het jaartotaal voor september 2009 bedraagt 852 doden ter plaatse. Vergeleken met het jaartotaal van februari 2009 (met 819 doden het laagste jaartotaal sinds het ontstaan van de barometer) betekent dit een stijging met 33 verkeersdoden. In vergelijking met het jaartotaal van september 2008 (880 doden ter plaatse) gaat het evenwel nog steeds om een lichte daling (-3,2%).

Staatssecretaris Schoupe: "Om de doelstellingen van de Staten-Generaal van de Verkeersveiligheid te behalen, namelijk het aantal doden 30 dagen tegen 2010 terug te dringen tot maximum 750 en tegen 2015 tot maximum 500, moet de huidige trend dringend worden omgebogen. Zonder nieuwe, bijkomende maatregelen halen we het niet."

Voor de weekendongevallen blijven zorgen baren. Om te beginnen zijn weekendongevallen ernstiger dan ongevallen die tijdens de rest van de week gebeuren. Van oktober 2008 tot en met september 2009 viel maar liefst 42,1% van alle doden ter plaatse bij weekendongevallen – in absolute cijfers gaat het om 359 verkeersdoden op één jaar tijd. Sinds begin 2007 is het aantal weekenddoden weliswaar met -9,1% gedaald, maar toch is deze afname kleiner dan deze het van het totaal aantal verkeersdoden over dezelfde periode (-11,6%).

Bovendien neemt het aandeel van de weekenddoden in het totale aantal verkeersdoden toe. Tot halfweg 2008 werd 40% van de doden ter plaatse opgetekend tijdens het weekend, terwijl dit sindsdien gestegen is tot ongeveer 43%. Het probleem is het grootst in Wallonië, waar maar liefst

46,5% van de verkeersdoden valt tijdens het weekend, tegenover 38,0% in Vlaanderen en 43,5% in Brussel. De kloof tussen de gewesten is op dit vlak evenwel kleiner geworden dan enkele jaren geleden.

Analyse van de ongevallencijfers toont keer op keer aan dat jonge bestuurders oververtegenwoordigd zijn in weekendongevallen. In weekendnachten zijn 51% van de bestuurders die betrokken geraken in ongevallen met doden en zwaargewonden tussen 18 en 29 jaar, op weknachten is dit 46%. Ter vergelijking: overdag schommelt dit percentage rond de 30%, zowel tijdens de week als in het weekend. Internationaal onderzoek toont aan dat overdreven en onaangepaste snelheid een van de belangrijkste ongevalsoorzaken blijft. Enerzijds beïnvloedt de snelheid het risico op een ongeval – hoe sneller je rijdt, hoe langer je stopafstand én hoe minder tijd je hebt om te reageren op onvoorziene omstandigheden –, anderzijds vergroot met de snelheid ook de ernst van ongevallen.

Daarom lanceert het BIVV met de steun van DVV Verzekeringen, die zich al jaren actief engageert op het vlak van verkeersveiligheid en preventie, een tv-spot om jongeren ervan te overtuigen dat snel rijden nooit een goed idee is. Dat gebeurt op een ludieke manier, en in een stijl die eigen is aan de doelgroep: de spot toont een groepje jongeren dat aankomt in een club waar een party aan de gang is. De zware beat klinkt veelbelovend, nieuwsgierig banen ze zich een weg naar de dansvloer. Tot hun verbijstering merken ze dat het publiek uitsluitend bestaat uit mensen van hogere leeftijd, die zich volop amuseren in het onaardse witte licht. Zélf voelen de jongeren zich steeds minder op hun plaats in dit “paradijs”. De afsluitende boodschap maakt alles duidelijk: “De hemel is super... als je oud bent. Rij trager.”

De spot is vanaf 21 december gedurende twee weken te zien op de jongerenzenders MTV, TMF en MCM. Een iets langere versie wordt ook verspreid via YouTube.

Staatssecretaris Schoupe: “Met gerichte sensibiliseringsacties als deze willen we jonge bestuurders – een van de grootste risicogroepen in het verkeer – aansporen om het voorzichtiger aan te doen, zeker in het weekend. Naast een verhoging van de pakkans blijft sensibilisering immers een belangrijke hoeksteen in een geïntegreerd verkeersveiligheidsbeleid, met als doel het aantal verkeersdoden drastisch te laten dalen”.